



Pratica n. **759/2024** Classificazione **8.7** Fascicolo **N.80/2021**

Settore 4 - Turismo-Sport-Cultura-Sviluppo economico
Servizio Coordinamento attività ed eventi turistici e culturali

Dirigente titolare del Settore Luigi Botteghi

DETERMINAZIONE N. 768 DEL 17/06/2024

OGGETTO	RICERCA SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI INIZIATIVE, EVENTI, PROGETTI TURISTICI, CULTURALI E SPORTIVI, ORGANIZZATI O PROMOSSI DAL COMUNE DI RICCIONE PER IL BIENNIO 2024- 2025. APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO E SCHEMA DI DOMANDA DI SPONSORIZZAZIONE.
---------	--

Modalità seguita per l'individuazione del beneficiario:
ALTRE TIPOLOGIE

IL DIRIGENTE

Richiamato l'art. 80 "Conferimento degli incarichi di responsabilità di struttura", comma 4 bis del vigente Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Riccione;

Vista la deliberazione di Consiglio comunale n. 32 del 28/12/2023, ad oggetto "Approvazione del Documento Unico di Programmazione (DUP) 2024-2026. Testo coordinato con nota di aggiornamento";

Vista la deliberazione di Consiglio comunale n. 33 del 28/12/2023, immediatamente eseguibile, ad oggetto "Approvazione del Bilancio di Previsione Finanziario 2024/2026 (art. 151 del D.Lgs. n. 267/2000 e art. 10 del D.Lgs. n. 118/2011)" e successive variazioni;

Vista la deliberazione di Giunta comunale n. 5 del 11/01/2024, immediatamente eseguibile, avente ad oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2024/2026";

Premesso che l'Amministrazione comunale intende reperire sponsorizzazioni a sostegno di iniziative, eventi, progetti turistici, culturali e sportivi organizzati e/o promossi dal Comune di Riccione da parte di soggetti interessati a promuovere il proprio nome e/o la propria immagine aziendale, associandoli alle iniziative di carattere turistico-promozionale, culturale e sportivo già programmate o in via di definizione per il biennio 2024/2025;

Visto l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997 n. 449, commi 1 e 2, il quale prevede che, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile. Le iniziative di cui al comma 1 devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

Richiamato l'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 ai sensi del quale "in applicazione dell'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di



sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi”;

Visto infine l'art. 134 del D. Lgs n. 36/2023, comma 4, il quale dispone che l'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a 40.000 euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, ivi compresi quelli relativi a beni culturali nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'[articolo 101 del codice dei beni culturali e del paesaggio](#), di cui al [decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42](#), delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto degli articoli 66, 94, 95, 97 e 100 in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici;

Considerato che le iniziative di sponsorizzazione consentono di valorizzare l'efficienza organizzativa dell'ente senza oneri per lo stesso conservando e incrementando il livello qualitativo e quantitativo delle iniziative e che la presenza di marchi locali, nazionali e internazionali in qualità di sponsor può contribuire ad elevare il livello di visibilità e di attrattiva della città di Riccione nel panorama turistico, sportivo e culturale;

Atteso che la presenza di sponsor locali contribuisce inoltre ad avvalorare l'immagine di una comunità che insieme realizza e condivide iniziative di prestigio a livello turistico, sportivo e culturale;

Ritenuto di approvare l'avviso pubblico finalizzato alla ricerca di sponsorizzazioni a sostegno di iniziative, eventi, progetti turistici, culturali e sportivi organizzati o promossi dal Comune di Riccione per il biennio 2024-2025, allegato alla presente determinazione come parte integrante e sostanziale unitamente allo schema di istanza di partecipazione;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza, è pubblicata, ai sensi del D.Lgs. n. 33/2013, nel proprio sito web, liberamente scaricabile sul sito internet www.comune.riccione.rn.it – “Amministrazione Trasparente”;

Attestata l'avvenuta applicazione e rispetto delle Misure Anticorruptive di cui al Piano Comunale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza;

Visto l'art. 107 del D.Lgs. 18/8/2000 n. 267 e successive modificazioni;

Visto l'art. 36 del vigente Statuto Comunale;

Visto il vigente Regolamento Comunale degli uffici e dei servizi;

Verificate, ai fini dell'espressione del Parere di Regolarità Tecnica, la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, del D.Lgs. 267/2000 e successive modificazioni, dandone qui formalizzazione;

Visto il Parere di Regolarità Contabile rilasciato ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, del D.Lgs. 267/2000 e successive modificazioni;

DETERMINA



- 1) la narrativa è parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende qui di seguito integralmente riportata;
- 2) di approvare l'avviso pubblico finalizzato alla ricerca di sponsorizzazioni a sostegno di iniziative, eventi, progetti turistici, culturali e sportivi organizzati o promossi dal Comune di Riccione per il biennio 2024-2025, allegato alla presente determinazione come parte integrante e sostanziale, unitamente allo schema di istanza di partecipazione;
- 3) di disporre che l'avviso sia pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Riccione fino alla data del 31/12/2025;
- 4) di dare atto che responsabile del procedimento è il dirigente dott. Luigi Botteghi, il quale dichiara di non essere a conoscenza di trovarsi in una situazione di conflitto di interesse neanche potenziale e di essere a conoscenza delle sanzioni penali in cui incorre nel caso di dichiarazione mendace;
- 5) di dare atto che la presente determinazione non comporta impegno di spesa.

TIPO	EURO	VOCE	ESER.	IMPEGNO	SUB IMPEGNO	FORNITORE	CIG

Si trasmette copia del presente provvedimento, per quanto di rispettiva competenza, ai Dirigenti / Responsabili dei seguenti Settori e/o Servizi:

Sezione Turismo
Sezione Cultura
Sezione Gestione amministrativa Turismo e Cultura
Servizio Coordinamento attività ed eventi turistici e culturali

Il Dirigente
Botteghi Luigi