



RADIO DEEJAY

XMASTERS

ACTION SPORT MUSIC SHOW

**Dal 27 agosto a Riccione
con artisti del calibro di
STREET CLERKS, REZOPHONIC, LAUER, DJ ALADYN**

Da sabato 27 agosto, alle ore 10, **a domenica 4 settembre**, presso il **Lungomare Viale D'Annunzio 138 (zona Marano) di Riccione**, prenderà il via la terza tappa della quinta edizione di **RADIO DEEJAY XMASTERS - Action Sport Music Show**, il grande evento a ingresso libero tra musica e sport, ideato da **Simone Conti** e **Michele Urbinelli**.

Ecco la **lineup ufficiale** di questa tappa: 27 agosto - **RADIO DEEJAY NIGHT: Street Clerks, Dj Aladyn, Dj Lato**; 2 settembre - **Rezophonic**; 3 settembre - **Lauer, Fabrizio Mammarella, Dj Rocca, FreakMe, Giacomo Fioranelli, Verdo**.

Radio DEEJAY, media partner del progetto già da due edizioni, visto il grande successo che la partnership ha generato, **da quest'anno sarà Title sponsor della manifestazione. Nasce così RADIO DEEJAY XMASTERS**: la fusione di due realtà che condividono gli stessi valori e lo stesso target per dare vita ad un evento ancora più ricco ed emozionante.

RADIO DEEJAY XMASTERS - Action Sport Music Show può definirsi un vero e proprio villaggio dove al suo interno è possibile assistere e praticare una serie infinita di **sport non convenzionali** come **kite surf, wake board, sup, skate board, motocross freestyle, slackline, paracadutismo** e molti altri, ma allo stesso tempo è possibile assistere e partecipare ad eventi collaterali e di intrattenimento come l'hip hop, la zumba, il crossfit, l'acquagym e tante altre attività rivolte al fitness. Un evento per tutti, dove il fil rouge è il divertimento e lo spettacolo, dove i presenti possono cimentarsi in nuove discipline o ammirare i professionisti che le praticano gareggiando tra loro nei vari contest nazionali e internazionali in programma. Il villaggio è sempre vivo grazie alla costante animazione sulla spiaggia e alla presenza di **RADIO DEEJAY**.

XMASTERS - Action Sport Music Show nasce a Senigallia nel 2012 da un'idea di **Simone Conti** e **Michele Urbinelli**. La prima edizione si svolge a luglio per tre giorni e raccoglie **5.000** partecipanti. L'anno successivo i due marchigiani assieme al gruppo formato da Augusto Giuliani, Davide Galluzzi e Ettore Demaio replicano e la seconda edizione dura quattro giorni raccogliendo ben **15.000** partecipanti ovvero il triplo dell'anno precedente. Alla terza edizione i partecipanti raddoppiano (**30.000**) e alla quarta edizione l'evento si estende a Riccione totalizzando ben **40.000** partecipanti provenienti da tutta Italia e di cui **11.500** hanno partecipato alle discipline sportive organizzate in spiaggia mentre durante l'evento si esibiscono gli **X Ambassador**, in prima assoluta in Italia.

Simone Conti, studia pubblicità a Roma dopodiché apre uno studio di comunicazione (Skills) in società con Michele Urbinelli. Svolge più attività sportive, agonista nel mondo delle arti marziali pratica Kick Boxing fino a diventare istruttore. La passione lo porta ad aprire una piccola Accademia di Arti Marziali dove insegna anche Crossfit. Ama tutto ciò che verte intorno al mondo del waterboarding: dal Kite al Sup fino al Wakeboard.

Michele Urbinelli, studia Economia e Marketing ad Ancona. Appassionato di vela da subito decide di partire in giro per il mondo lavorando come istruttore. Tornato in Italia nel 2010 decide insieme a Conti Simone di aprire un'agenzia di Comunicazione ed Eventi. Tra le tante passioni vi è quella rivolta al mondo dell'intrattenimento infatti, apre nel 2011 un American Bar tra i più importanti a Senigallia.

Radio DEEJAY: Una storia iniziata nel 1982 con un *claim* che diceva "In poche parole tanta musica" che oggi è stato completamente ribaltato. Un segnale di trasformazione importante, al quale hanno contribuito, con tecnica e creatività, tutte le voci *on air* in questi anni.