



"Talk About/Conversazioni in Cerca d'Autore"

#ascolti #letture #musica #storie #racconti

"Talk About/Conversazioni in cerca d'autore" è un calendario di incontri con personaggi della narrativa, della musica, dello sport, della comunicazione e della cultura in generale, che porteranno all'interno di Yellow Factory le loro esperienze e le loro storie, in un vero e proprio Talk-show dal vivo, condotto dal conduttore radiofonico e giornalista Chicco Giuliani.

Terzo appuntamento con il "Talk About", **mercoledì 18 gennaio 2017 (ore 21)**: ospiti **Cristina Casadei** e **Nicole Poggi**, che, assieme al fotografo **Gianluca Camporesi**, presenteranno il loro libro "Un anno in Romagna". La storia di due amiche che condividono il gusto per le cose belle, per i dettagli del quotidiano, e condiscono il cammino insieme con ingredienti, parole, sensazioni e immagini. Un fotografo ne raccoglie le emozioni e le traduce in scatti, in quadri suggestivi, così vividi e reali che invitano a perdersi dentro.

Il viaggio nelle quattro stagioni di un territorio, ognuna delle quali è presentata con una tavolozza di colori che ne incarna l'essenza: un *file-rouge* cromatico che trova declinazione nelle ricette e nei prodotti locali di stagione, negli spazi interni di una casa, negli scorci di itinerari locali, in tessuti e materiali che vanno a sollecitare il risveglio di tutti e cinque i sensi.

Il racconto di un anno che esplora la Romagna con una nuova prospettiva; una poesia visiva alla scoperta delle bellezze, vicine e quotidiane, che offre questa terra.

La storia di due amiche che condividono il gusto per le cose belle, per i dettagli del quotidiano, e condiscono il cammino insieme con ingredienti, parole, sensazioni e immagini. Un fotografo ne raccoglie le emozioni e le traduce in scatti, in quadri suggestivi, così vividi e reali che invitano a perdersi dentro.

Cristina Casadei. Lo stile, la creazione, il gioco. Interior designer, stilista, decoratrice. Ama creare e sperimentare con le mani, sa cercare e trovare perché ha fiuto per la bellezza, quella più intima e nascosta che può diventare emozione nella semplicità.

Nicole Poggi. Globetrotter nell'animo e nella vita, è un'entusiasta per natura e innamorata del gusto, in qualsiasi forma. Consulente di branding, sviluppo e gestione progetti di food&wine nei mercati esteri con un approccio orientato al design, dove l'emozionalità è il collante, la partenza e l'arrivo di ogni viaggio, specialmente quello enogastronomico.

Gianluca Camporesi. Video editor e fotografo. La passione per le arti visive l'ha portato sin qui, a trovare il suo posto nel mondo al di qua della lente. La sua ambizione è far parlare le immagini, dar loro una voce e un'essenza, spesso articolata e multiforme come gli sguardi cui va incontro.

"Yellow Factory", il nuovo contenitore culturale dedicato ai giovani e alle arti

Sulle ceneri di un ex night club sequestrato alla mafia, nasce "Yellow Factory", un progetto culturale e multidisciplinare che, in collaborazione con il Comune di Riccione, si propone come spazio di aggregazione per i giovani e luogo di incontro tra artisti, intellettuali, personaggi pubblici

e culture diverse. Qui, nella Perla verde dell'Adriatico, meta privilegiata dei turisti di ogni parte d'Italia e non solo.

Al passato opaco di questo luogo, si contrappone una visione positiva e pulita della società, aprendo gli spazi un tempo utilizzati per attività criminali alle performance artistiche provenienti da tutto il mondo, intercettando culture e tendenze che verranno riproposte all'interno di un ambiente prettamente dedicato alle nuove generazioni.

L'arte come forza dirompente, capace di fare luce dove prima c'era solo oscurità, come un fulmine, scelto come logo e come simbolo di rottura con il passato, ma anche come fonte luminosa, che apre una breccia nel cielo plumbeo e indica una strada. La strada della cultura, dell'arte e della socialità. I tre pilastri che sostengono la Yellow Factory, insieme ai tantissimi giovani che qui troveranno luci e colori, ma anche tanta musica, design, moda e tanto altro. Ma soprattutto, la parola chiave di questo progetto sarà incontro: con gli artisti, certo, chiamati a raccontare la loro esperienza ai ragazzi e alla Città, ma anche con gli altri fruitori di questi spazi, che non sono virtuali, ma reali.

Di seguito il calendario con gli appuntamenti già confermati fino a tutto febbraio 2017, a breve l'aggiornamento con gli appuntamenti di marzo, aprile e maggio:

- Mercoledì 18 Gennaio, Nicole Poggi, Cristina Casadei e Gianluca Naphtalina Camporesi: "Un viaggio in Romagna lungo un anno"
- Mercoledì 25 Gennaio, Rudy Zerbi: "Amici, radio e talenti nella Mia Riccione"
- Mercoledì 8 Febbraio, Carlo Romeo e i ragazzi di Radio Tutti: "Parole e musica come forma di inclusione"
- Mercoledì 15 Febbraio, Andrea Fumagalli: "Andy Bluvertigo feat. Andy Fluon"
- Mercoledì 22 Febbraio, Luca Garró: "Freddie Mercury, oggi più vivo che mai"

Yellow Factory, via Manfroni 1 Riccione - info@yellowfactory.it