

# RICCIONE



## La Lega Volley Summer Tour fa tappa a Riccione

**Il grande beach volley fa tappa a Riccione:** nel weekend (16-17 luglio) si svolgeranno le sfide tra le top player di serie A sulla spiaggia dell'arena antistante Piazzale Roma.

**Anche quest'anno il Master Group Sport Lega Volley Summer Tour 2016,** l'evento estivo di Sand Volley 4-4 organizzato da Master Group Sport e Lega Pallavolo Serie A Femminile, ha scelto la Perla Verde per assegnare il **5° All Star Game Samsung.**

Il livello delle sei squadre partecipanti è altissimo: Pomì Casalmaggiore, Zeta System Sommozzatori TA Soverato, VolAlto Caserta, Openjobmetis Bergamo, MyCicero Pesaro e Savino del Bene Scandicci.

**I match saranno ripresi dalle telecamere Mediaset di Premium Sport.** La copertura dell'evento partirà già da sabato pomeriggio, con **collegamenti in diretta da Piazzale Roma** durante i notiziari sportivi dei canali Mediaset, mentre nel pomeriggio di **domenica spazio alla finale 1°/2° posto e alla partita-evento che, la vincitrice, giocherà contro l'All Star Team,** una speciale formazione composta dalle migliori giocatrici del torneo e non solo: tra le altre, in campo l'estro e l'intelligenza di Noemi Signorile, palleggiatrice che nella prossima stagione vestirà la maglia dell'Unendo Yamamay Busto Arsizio, mentre in panchina siederà coach Andrea Gardini, simbolo della cosiddetta generazione di fenomeni e vincitore, per tre edizioni consecutive, del titolo mondiale. L'appuntamento è a partire dalle ore 15:35 su Premium Sport, canale 370 e in alta definizione sul canale 380 del digitale terrestre: Marcello Piazzano e Rachele Sangiuliano racconteranno, quindi, le due partite più importanti del weekend in diretta e in esclusiva su Premium Sport HD, con un passaggio in replica la sera stessa, e nei giorni a seguire su Italia 2.

**Il miglior modo di vivere il Master Group Sport Lega Volley Summer Tour, però, è sugli spalti della Beach Arena di Riccione e nel Lega Volley Summer Village:** oltre ai campi di gioco, infatti, gli spettatori e i turisti troveranno in riva al mare un vero e proprio villaggio, in cui i partner del tour offriranno loro occasioni di intrattenimento, gioco, aperitivi e musica. Samsung sarà protagonista con il Gear 360, la speciale fotocamera che permette di realizzare video a 360 gradi, ma spazio anche a XS Power Drink - distribuito in esclusiva da Amway -, Mediaset Premium, Mapei, Beretta, Radio Italia - radio ufficiale della manifestazione - e tanti altri, insieme per regalare a tutti i presenti due giorni di puro divertimento.

**Tutti gli appassionati, inoltre, potranno fare affidamento ai canali social della Lega Pallavolo Serie A Femminile:** da Facebook a Twitter, passando per Instagram e Snapchat, si può partecipare da casa all'evento utilizzando l'hashtag ufficiale della manifestazione, #LVST16